



MINISTÈRES
ÉCONOMIQUES
ET FINANCIERS

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Adoption de l'IA

Fiches pratiques à destination
des artisans

Septembre 2026

Sommaire

Introduction.....	4
Cas d'usage n°1 La rédaction intelligente de devis et de facture	7
Cas d'usage n°2 Le suivi automatique des relances clients.....	9
Cas d'usage n°3 L'analyse de mails pour prioriser les demandes et proposer une réponse	11
Cas d'usage n°4 La production de contenus (site internet, réseaux sociaux, etc.)	13
Cas d'usage n°5 Analyse de données pour les chantiers du BTP	15
Cas d'usage n°6 La planification facilitée des chantiers, des rendez-vous et des interventions	17
Cas d'usage n°7 L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion des stocks	19
Cas d'usage n°8 Mise en place d'un support client.....	21
Présentation des entreprises lauréates de l'appel à manifestation d'intérêt	23
Grille de lecture d'aide à la priorisation des investissements.....	25
Contacts utiles.....	26
Cadre juridique applicable à l'usage de l'IA	28
Lexique.....	31
Les entités du réseau des ambassadrices et ambassadeurs	35
Présentation du plan.....	36
Le réseau des Ambassadeurs IA	37
La plateforme « Accélérez avec l'IA »	38

Introduction

L'artisanat, composé de 4 sous-secteurs (alimentation, service, fabrication et bâtiment) occupe une place essentielle dans l'économie française. Il représente plus de deux millions d'entreprises, majoritairement des très petites entreprises (TPE), souvent composées de quelques salariés ou d'un dirigeant artisan directement impliqué dans la production et la relation client. Ces entreprises reposent sur des savoir-faire techniques et des métiers de la main, mais leurs dirigeants doivent également gérer de nombreuses tâches administratives, souvent chronophages : relation commerciale, devis et facturation, organisation des chantiers ou des interventions, gestion des approvisionnements ou encore communication avec les clients.

Dans ce contexte, **l'intelligence artificielle (IA) représente une opportunité majeure pour le secteur de l'artisanat**, caractérisé par des savoir-faire traditionnels, des petites structures et des besoins spécifiques en termes de productivité, de personnalisation et de visibilité. Envisagé comme un outil au service des entreprises, l'IA pourra renforcer les savoir-faire en apportant des outils pour gagner en efficacité, en créativité et en compétitivité. **Elle permet aux artisans de concilier tradition et innovation, tout en répondant aux attentes d'un marché en constante évolution.** Les premiers usages montrent d'ailleurs des gains concrets : les chefs d'entreprise artisanale utilisateurs d'IA déclarent gagner en moyenne environ 2 heures par semaine, soit un gain de productivité de l'ordre de 5 à 6 %. L'intelligence artificielle apparaît comme un levier pour **optimiser les tâches chronophages** et permettre aux cheffes et chefs d'entreprises artisanales de **se concentrer sur leur cœur de métier**.

L'intelligence artificielle (IA) offre des solutions concrètes, accessibles et adaptées aux besoins des artisans. Elle regroupe un ensemble de technologies capables de simuler certaines fonctions humaines comme l'analyse, la synthèse, l'apprentissage ou la génération de contenu. Contrairement à une simple automatisation fondée sur des règles fixes et à l'informatique classique (déterministe), l'IA peut traiter de grands volumes de données, repérer des schémas, ajuster ses réponses, voire évoluer avec le temps selon les retours qu'elle reçoit. Dans le cas de l'IA générative, ces outils peuvent également s'adapter au vocabulaire, au style et aux spécificités de chaque entreprise, permettant ainsi de produire

des contenus cohérents avec son identité et de préserver son unicité.

Concrètement, pour les artisans, l'IA peut permettre de :

- **Automatiser ou faciliter certaines tâches chronophages** (administratif, relances, planning) ;
- **Optimiser la logistique** (trajets, stocks, matériel) ;
- **Améliorer la relation client** (réponses rapides, personnalisation, communication) ;
- **Simplifier la gestion** (facturation) ;
- **Contribuer à la transmission et à la préservation des savoir-faire**, notamment dans les métiers d'art, en facilitant la captation et la valorisation des gestes techniques (voir notamment les travaux de l'Institut pour les savoir-faire français sur la numérisation des gestes artisanaux).

Ce guide a pour objectif (i) de démontrer l'intérêt de l'IA pour les entreprises artisanales ; (ii) d'accompagner les artisans dans leur choix et (iii) dans l'utilisation raisonnée des outils IA présents sur le marché. Ce guide présente, à travers des cas d'usage concrets, comment l'IA peut faciliter le quotidien des entreprises artisanales, sans nécessiter de compétences techniques poussées, en permettant aux artisans de se concentrer sur leur savoir-faire. Il donnera également des indications utiles pour bien utiliser l'IA : une grille de lecture pour prioriser les investissements, des contacts utiles, le cadre juridique applicable à l'usage de l'IA ainsi qu'un lexique pour s'appropriier les termes de l'IA.

Ce guide est un outil évolutif qui a vocation à être enrichi, notamment par l'ajout de nouveaux cas d'usage et de retours de terrain, afin de rester en phase avec les évolutions rapides de l'intelligence artificielle.

L'IA, un outil pour les artisans : Déconstruire les idées reçues sur l'usage de l'IA dans l'environnement professionnel

L'intelligence artificielle suscite aujourd'hui beaucoup d'intérêt, mais aussi des interrogations dans le monde professionnel. Dans le secteur de l'artisanat, où les entreprises sont souvent de petites tailles et fortement mobilisées par l'activité quotidienne, l'adoption de nouveaux outils peut parfois susciter des craintes : coût, complexité, utilité réelle ou encore protection des données.

Vous trouverez ci-après des éléments de réponse à ces interrogations démontrant que, dans de nombreux cas, **les solutions d'intelligence artificielle peuvent être accessibles, simples à mettre en place et adaptées aux réalités du terrain.**

Il convient toutefois de souligner que l'IA n'est qu'un outil et l'esprit critique reste essentiel. Les bénéfices peuvent varier selon les usages et nécessitent une phase d'appropriation. En revanche, l'IA permet de s'interroger sur ses processus internes et ainsi d'améliorer le modèle économique de l'entreprise. Avant de déployer un outil, il est donc important d'analyser le fonctionnement de l'entreprise et de s'assurer de la cohérence avec les différents outils numériques utilisés par l'entreprise.

« L'IA, c'est trop cher »

Les solutions d'IA pour les artisans sont de plus en plus abordables, certaines pouvant être proposées sous forme d'abonnements mensuels, à partir de quelques dizaines d'euros, avec un retour sur investissement qui peut être rapide selon la situation de l'entreprise et l'usage fait de la solution.

Des aides existent : n'hésitez pas à vous rapprocher de votre chambre des métiers et de l'artisanat (CMA), de votre région ou de votre organisation professionnelle pour connaître les accompagnements adaptés à votre situation.

« L'IA, c'est trop compliqué, trop long, fatigant »

Les outils d'IA pour les artisans sont conçus pour être simples et intuitifs :

- Mise en place rapide : quelques heures suffisent pour configurer un outil de gestion

de planning ou de réponse automatique aux mails,

- Formation incluse : de nombreux éditeurs proposent des tutoriels vidéo ou un accompagnement personnalisé.

Par exemple, un logiciel de gestion de devis avec IA peut être paramétré en moins d'une journée et pour un gain de temps notable. Cette simplicité d'usage ne dispense pas de réfléchir en amont à l'utilité réelle de l'outil dans l'organisation de l'entreprise : un outil pertinent est d'abord un outil qui répond à un besoin identifié.

« L'IA n'est pas adaptée au terrain »

Les solutions d'IA pour les artisans sont développées spécifiquement pour leurs besoins :

- Planification intelligente : prise en compte des contraintes terrain (localisation, durée des interventions, matériel nécessaire),
- Compatibilité mobile : la plupart des outils sont accessibles sur smartphone ou tablette, directement sur le chantier, lors des interventions, en déplacement.

Le gain de temps pour les artisans qui utilisent l'IA se situe en moyenne entre 2 et 3 heures par semaine, soit un gain de productivité d'environ 6%.

« L'IA pose des difficultés pour la protection des données »

Il est important de bien appréhender la question des données car elles ont de la valeur : comment les données de l'entreprise sont protégées et par qui ? Comment peuvent-elles être utilisées ?

Les outils d'IA doivent respecter les règles de confidentialité (RGPD). Les informations clients et professionnelles sont chiffrées et peuvent être stockées en France ou en Europe. C'est un point de vigilance à regarder de près. Il faut poser ces questions à l'éditeur de logiciel ou à l'apporteur de solutions.

« L'IA permet de réduire son empreinte écologique »

L'intelligence artificielle représente une avancée majeure pour les artisans, mais son utilisation s'accompagne également d'un impact environnemental. : Le fonctionnement des modèles d'IA mobilise en effet des ressources

informatiques, énergétiques et hydriques non négligeables.

Il est essentiel d'adopter une démarche raisonnée dans l'utilisation de l'IA. Privilégier des outils adaptés à vos besoins réels, limiter les requêtes inutiles ou redondantes, et choisir des solutions hébergées localement ou alimentées par des énergies renouvelables sont des leviers concrets pour réduire l'empreinte écologique. Une utilisation raisonnée de l'IA permet non seulement de préserver l'environnement, mais aussi de garantir une intégration durable et éthique de ces technologies dans le quotidien professionnel.

Des solutions existent, accessibles, adaptées et adaptables : il suffit de choisir celles qui correspondent à l'évaluation de vos besoins, de commencer avec un outil simple et efficace. Ces technologies, souvent intégrées dans des logiciels métier ou accessibles via des plateformes en ligne, permettent aux artisans de gagner en efficacité, d'améliorer l'expérience client et de prendre des décisions plus éclairées. Leur utilisation soulève aussi des enjeux techniques, éthiques et juridiques, qu'il est utile d'anticiper.

Cas d'usage n°1

La rédaction intelligente de devis et de facture

Qu'est-ce que la rédaction intelligente de devis et facture ?

La rédaction intelligente de devis et factures permet de traduire des consignes orales ou écrites (nombre de produits, choix des matériaux, etc.) ainsi que des documents (plans, photos, etc.) en un devis conforme puis une facture associée. L'outil utilise des modèles adaptatifs et des paramètres préconfigurés (références légales, prix unitaires, etc.) pour créer des documents conformes.

L'outil ne remplace pas le savoir-faire de l'artisan, notamment dans le choix des produits, des solutions techniques et dans la réalisation elle-même. La responsabilité reste celle de l'artisan.

Certaines solutions permettent notamment de dicter vocalement les éléments du devis : l'artisan décrit les travaux à réaliser, les matériaux et les quantités, et l'outil génère automatiquement une première version structurée du devis.

EXEMPLES D'USAGE

- Les ébénistes peuvent décrire le meuble qu'ils souhaitent réaliser (dimensions, type de bois, finitions) et utiliser l'outil pour générer un premier devis structuré intégrant les matériaux, le temps de réalisation estimé et les prix unitaires enregistrés dans le logiciel.
 - De la même manière, les plombiers ou les électriciens peuvent transformer rapidement les informations d'une intervention en devis structuré.
-

Pourquoi rédiger les devis et factures de mon entreprise avec l'IA ?

Chiffrage précis et actualisé

Les bases de prix et de matériaux peuvent être mises à jour régulièrement et intégrées dans les devis.

Gain de temps grâce à une commande vocale ou une saisie facilitée

Certaines informations peuvent être automatiquement intégrées dans le devis à partir des données disponibles.

Transformation simplifiée des devis validés en facture et suivi administratif

A la condition que toute la chaîne est prise en compte, en lien avec l'ERP.

Rédaction professionnelle et commerciale.

Les documents générés sont structurés et plus lisibles pour les clients.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Amélioration du taux de devis validés

Un devis rédigé plus rapidement, plus clair et détaillé aura plus de chance d'être accepté.

Sécurisation des marges de l'entreprise

La mise à jour de la base de données permet à l'IA de rédiger des devis sans erreur de prix, l'IA évite également les oublis de fournitures, déplacements, temps indirect, etc.

Optimisation du suivi des devis et factures

L'IA peut permettre de suivre les devis et les factures émises, faire des relances professionnelles automatiques et créer des alertes.

Comment implémenter une solution de rédaction intelligente de devis et facture ?

La qualité des devis repose directement sur la qualité des données que vous fournissez à l'IA. Il est donc important de **centraliser et de structurer les données utiles**.

Pour le BTP notamment, certains outils intègrent des bases de données de prix d'ouvrages, de temps de pose et de modèles de devis spécifiques, ce qui fiabilise le chiffrage et accélère la rédaction.

Une fois les données organisées, **la solution IA doit être connectée à l'ensemble de votre environnement commercial** notamment si vous souhaitez que le lien soit fait avec le suivi des factures, la comptabilité ou encore la gestion des stocks.

Enfin, il est important de mettre à jour en continu les données, l'efficacité de l'IA repose sur un traitement rapide de données toujours actualisées.

BONNES PRATIQUES JURIDIQUES

L'IA ne remplace pas votre responsabilité légale. Il convient donc de bien vérifier la présence des mentions obligatoires selon la réglementation en vigueur : numéros SIRET et TVA intracommunautaire, mention de l'assurance décennale (nom de l'assureur, couverture géographique), les mentions "Lu et approuvé" et "Bon fvués à cet effet".

Pour débiter, vous pouvez l'utiliser sur certains devis simples et faire une vérification à chaque étape. Les premiers résultats peuvent ne pas correspondre totalement à vos attentes, mais la machine apprenant des usages, les résultats s'améliorent régulièrement.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Cas d'usage n°2

Le suivi automatique des relances clients

Qu'est-ce que le suivi automatique des relances clients ?

L'automatisation des relances clients via l'IA permet d'optimiser le suivi en envoyant des messages personnalisés basés sur l'analyse des comportements et interactions des clients, améliorant ainsi la relation client et la fidélité. Il peut s'agir de relance pour des retards de paiements, des devis en attente ou encore des demandes d'informations.

EXEMPLES D'USAGE

- Pour les garagistes, ce suivi des relances permettra de relancer automatiquement ses clients après un devis (rappel pour validation, confirmation de rendez-vous) et pour envoyer des alertes de révision ou de contrôle technique à venir, optimisant ainsi son taux de retour et la fidélisation de sa clientèle.
 - Pour une entreprise de marbrerie funéraire, ce suivi des relances permettra d'envoyer automatiquement un rappel aux familles lorsque la facture liée à la réalisation d'un monument ou d'une inscription arrive à échéance. L'outil peut rappeler la date limite de paiement et assurer un suivi simple des règlements.
-

Pourquoi mettre en place un suivi automatique des relances clients dans mon entreprise ?

Une relance automatique, aux moments pertinents

Les relances peuvent être programmées selon des délais définis.

Une relance professionnelle, claire et personnalisée

Les messages peuvent être adaptés selon la situation (devis en attente, facture échue, demande d'information).

Un meilleur suivi des échanges avec les clients

L'historique des relances est conservé dans l'outil.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Gain de temps et diminution des oublis :

La planification automatique permet des relances sans action de votre part selon les schémas que vous aurez choisis.

Réduction des délais de paiement

Pas d'oubli ou de retard dans la relance ce qui permet de réduire les délais de paiement et ainsi de réduire les risques de trésorerie immobilisée, de frais bancaires et de stress.

Amélioration de l'image, sérieuse et professionnelle

Vous montrez que votre entreprise est structurée, cela rassure, et permet également d'éviter certains malentendus.

Comment implémenter une solution de suivi automatique des relances clients par IA ?

Il est indispensable de programmer la solution :

- définir les délais de relance selon les cas ;
- programmer l'arrêt des relances automatiques (par exemple arrêter les relances si le client répond/paye et suspendre si un échange est en cours).

Enfin, il est nécessaire qu'elle puisse accéder aux devis et factures en cours, aux coordonnées des clients concernés et potentiellement à des outils de suivi.

BONNES PRATIQUES

Il est important de **conserver un tableau de bord du suivi client**, via l'outil directement ou en l'intégrant à un outil existant. Cela pourra nécessiter des connexions à anticiper et un travail sur le partage des données.

Il est recommandé de **programmer des messages personnalisés, courts, factuels, sans jugement, d'un ton neutre et proposer un échange à la fin**. Pour débiter, vous pouvez prévoir une validation humaine obligatoire avant envoi.

Il sera également utile **de définir des délais simples et réalistes**, par exemple relance de devis à J+7 et J+21 et relance de factures avant échéance, à J+5 et à J+15.

Pour débiter avec l'outil, vous pouvez commencer par les factures échues et les devis sans réponse depuis X jours.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Cas d'usage n°3

L'analyse de mails pour prioriser les demandes et proposer une réponse

Qu'est-ce que l'analyse de mails par IA ?

L'analyse de mails permet de trier, classer et interpréter automatiquement les mails reçus par un artisan. Elle identifie la nature des messages (demande de devis, réclamation, confirmation de rendez-vous, demandes de service client ou de suivi de commande, etc.), évalue leur niveau d'urgence, et peut proposer des réponses adaptées en fonction du contexte. L'objectif est d'optimiser la gestion des échanges, de réduire les tâches répétitives et d'améliorer la réactivité envers les clients.

EXEMPLES D'USAGE

- Les vitraillistes peuvent recevoir différents types de demandes par mail : restauration urgente de vitraux endommagés, commandes pour des monuments historiques ou simples demandes de devis.
- Les entreprises de plomberie peuvent recevoir des demandes d'intervention urgente, des demandes de devis ou des questions de clients.

L'outil peut alors analyser les messages reçus, identifier les demandes prioritaires et proposer des réponses adaptées, tout en classant les projets selon leur urgence ou leur délai de réalisation. Il revient bien sûr à l'artisan de contrôler ce que propose la machine et de décider in fine.

Pourquoi automatiser l'analyse de mails peut être utile pour mon entreprise ?

Gain de temps dans le tri des messages, notamment en période de forte activité.

Priorisation facilitée :

Identification des messages urgents ou stratégiques (réclamation client, opportunité commerciale) pour classer organiser les mails par ordre de priorité.

Amélioration de la réactivité :

Grâce à des réponses préconfigurées, le traitement des demandes des clients est rapide, même en dehors des heures d'ouverture.

Réduction des erreurs :

L'automatisation de l'analyse de mails limite le risque d'oubli, de retard ou de réponse inappropriée.

Meilleure organisation des échanges avec un classement et un archivage automatique selon des règles à fixer par l'artisan et à contrôler régulièrement.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Réduction du stress

Cette solution diminue la surcharge administrative et la crainte d'oublier une demande.

Meilleure traçabilité des échanges

Les mails sont classés, donnant accès à un historique clair et accessible.

Optimisation des opportunités commerciales

L'identification et le traitement rapide de demandes de devis ou de projets permet d'augmenter et fiabiliser la clientèle.

Amélioration de la satisfaction client et fidélisation accrue grâce à des réponses personnalisées, rapides et pertinentes.

Réduction des délais de traitement

Les demandes simples ou fréquentes sont résolues rapidement, ce qui réduit le temps d'attente et accélère la résolution des problèmes.

Comment implémenter d'analyse automatique de mails par l'IA ?

Choisir la bonne solution

Opter pour un outil adapté aux besoins (exemple : intégration à vos applications ou logiciels habituels) et privilégier une solution simple d'utilisation, avec des fonctionnalités de personnalisation.

Configurer les règles de priorisation

Définir les critères de classement (exemples : mots-clés pour les urgences, types de demandes, clients prioritaires) et paramétrer les modèles de réponses en fonction des cas d'usage (accusé de réception, relance, réponse à une demande de devis, etc.).

Intégrer l'outil aux systèmes existants

Connecter la solution à la boîte mail et, si possible, aux autres outils utilisés (CRM, agenda, logiciel de facturation) et tester le bon fonctionnement des automatismes avant une utilisation à grande échelle. Cette connexion est essentielle : une demande de devis reçue par mail n'a de valeur que si elle peut être rapidement transformée en action commerciale. Si l'outil d'analyse de mails est relié à votre base de contacts et à votre logiciel de devis, le passage du mail au chiffrage peut se faire en quelques clics, sans ressaisie.

BONNES PRATIQUES

Il est recommandé de **tester la solution sur un volume limité de mails** (par exemple ceux d'une seule boîte ou d'un seul type de demande) avant de l'étendre à l'ensemble des échanges. Cette montée en charge progressive permet d'ajuster les règles de priorisation sans risque pour la relation client.

Il sera nécessaire de relire et **personnaliser les réponses proposées** : adaptez les modèles de réponses au ton et à l'image de l'artisan pour conserver une communication authentique.

Vous devrez veiller à **vérifier périodiquement les mails classés automatiquement** pour éviter les erreurs de priorisation et ajuster les critères de tri en fonction de l'évolution de l'activité.

Pensez à **combinaison automatisée et intervention humaine** : réservez les réponses automatiques aux demandes simples et traiter manuellement les cas complexes ou sensibles.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Cas d'usage n°4

La production de contenus (site internet, réseaux sociaux, etc.)

Qu'est-ce que la création de contenu par IA ?

La création de contenu par IA est le fait de produire rapidement des textes, images, vidéos ou publications pour son activité.

L'IA s'appuie sur des modèles génératifs entraînés sur de grandes bases de textes, images ou vidéos pour comprendre votre besoin et générer des contenus personnalisés. Les outils d'IA générative permettent de créer des visuels adaptés à vos couleurs et à votre identité. L'IA peut aussi être connectée à votre catalogue produit pour générer des fiches ou des campagnes automatiquement.

EXEMPLES D'USAGE

- Pour les fleuristes, l'outil permettra d'élaborer un calendrier de contenu éditorial et identifier des thématiques pour générer et fidéliser une communauté : descriptions des bouquets (signification des fleurs, couleurs, occasions), idées d'associations florales, conseils d'entretien personnalisés pour chaque composition, pour captiver la clientèle et valoriser l'expertise en un clin d'œil.
 - Une chocolaterie artisanale peut utiliser l'IA pour créer des contenus autour de ses collections de saison, expliquer l'origine des fèves de cacao ou présenter ses créations pour les fêtes. L'outil peut aider à générer des textes courts et des idées de visuels pour mettre en valeur les produits.
-

Pourquoi créer du contenu par IA peut être utile pour mon entreprise ?

Publier plus souvent, sans y consacrer trop de temps

L'IA peut aider à générer des idées de publications, des textes ou des visuels à partir de quelques consignes.

Des contenus publiés régulièrement permettent d'améliorer le référencement pour toucher plus de clients et valoriser les produits ou services proposés.

Présenter vos produits/services de manière professionnelle

L'IA peut aider à rédiger des descriptions claires et structurées.

Créer facilement des visuels attractifs

Les outils d'IA générative permettent de produire rapidement des images ou des publications adaptées aux réseaux sociaux ou à un site internet.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Gain de temps dans la création de contenu de communication.

Communication plus régulière et cohérente notamment sur les réseaux sociaux ou le site internet de l'entreprise.

Amélioration de la visibilité en ligne facilitant la découverte de l'entreprise par de nouveaux clients.

Hausse des ventes et du taux de conversion grâce à une meilleure valorisation du savoir-faire ou des produits artisanaux.

Comment implémenter une solution création de contenu par IA ?

Définir vos objectifs

Identifiez les types de contenus que vous souhaitez produire régulièrement.

Choisir des outils adaptés à votre activité :

Privilégiez des solutions simples à utiliser, capables de générer du texte ou des visuels à partir de consignes claires. Certains outils sont intégrés dans des logiciels de bureautique ou de gestion de site, d'autres sont accessibles en ligne sans installation.

Structurer votre ligne éditoriale

Déterminez le ton à adopter, les thèmes, la fréquence de publication.

Préparer des modèles de contenu

Créez des exemples types (ex : fiche produit standard, modèle de post promotionnel, message d'accueil pour newsletter) que l'IA pourra compléter ou adapter selon vos besoins.

Contrôler et ajuster les contenus générés

Vérifiez toujours les contenus proposés par l'IA.

Organiser vos publications

Toujours faire preuve d'esprit critique sur les contenus proposés par la machine

BONNES PRATIQUES

Vous devrez respecter le droit d'auteur et d'une manière générale, tous les droits de propriété intellectuelle : les contenus générés ne doivent notamment pas copier ou réutiliser des œuvres existantes sans autorisation ou concession de droits concernés. Il faut vérifier que l'outil utilisé ne produit pas de plagiat.

Un contrôle humain reste indispensable avant publication. Les outils d'IA générative peuvent produire des contenus inexacts, stéréotypés ou erronés. Vous devrez assurer la véracité des informations : vous restez responsable des contenus publiés sur vos supports (site web, newsletters, réseaux sociaux).

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Cas d'usage n°5

Analyse de données pour les chantiers du BTP

Qu'est-ce que l'analyse de données pour les chantiers du BTP ?

L'IA améliore la visibilité sur l'état d'avancement des travaux en regroupant des données souvent éparpillées. S'il y a suffisamment de données en amont à partir duquel le système a pu être entraîné, l'outil peut aider à analyser des documents de chantier, modéliser le chantier, séquencer les interventions des différents corps de métiers.

EXEMPLES D'USAGE

Pour les entreprises de restauration ou les couvreurs intervenant sur plusieurs chantiers, cette solution permettra d'analyser en temps réel les données de chacun de leurs chantiers (coûts des matériaux, temps passé, conditions météo, retards éventuels) afin d'anticiper les risques, d'ajuster ses devis en fonction des réalités terrain tout en garantissant une exécution fluide et rentable.

Pourquoi utiliser outil d'analyse de données peut être utile pour les chantiers du BTP ?

Avoir une vision globale et en temps réel du projet, du calendrier ou de l'état d'avancement.

Centraliser l'ensemble des documents du chantier sur une même interface (plans, comptes rendus, photos, échanges).

Faciliter la coordination entre les différents corps de métier et faciliter la communication avec les clients.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Amélioration de la maîtrise des coûts et des délais

Grâce à une vision globale du projet permettant de réduire les risques d'erreur et de mieux anticiper les aléas.

Gain de temps dans la gestion et la recherche d'informations

Centraliser les données évite de reporter une même information à plusieurs endroits.

Suivi des travaux de manière partagée :

L'interface permet de tracer qui a réalisé quelle action et à quel moment.

Comment implémenter une solution de suivi de chantier ?

Il est essentiel de choisir un outil adapté. Pour cela, il convient de **définir précisément son besoin ainsi que celui des futurs utilisateurs**.

L'efficacité d'un tel outil reposera sur **la bonne intégration ainsi que la bonne organisation et la qualité des données fournies**.

BONNES PRATIQUES JURIDIQUES

Il est important que l'interface du logiciel soit intuitive afin que tous les acteurs puissent suivre et compléter les documents facilement.

L'outil sera utilisé aussi bien dans un bureau que sur un chantier, parfois dans des conditions difficiles (déplacements fréquents, absence de réseau stable). Vérifiez qu'il est pleinement fonctionnel sur smartphone et tablette, et qu'il permet la saisie et la consultation même en cas de connexion intermittente.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

**Exemples d'offreurs de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt «
Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »**



Cas d'usage n°6

La planification facilitée des chantiers, des rendez-vous et des interventions

Qu'est-ce que la planification facilitée des chantiers, des rendez-vous et des interventions ?

La planification facilitée des chantiers, rendez-vous et interventions **optimise l'organisation du temps et des ressources pour les artisans**. Elle prend en compte divers paramètres (disponibilités, localisation, durée des interventions, compétences requises, urgences, etc.) pour proposer un **calendrier optimisé, réduire les temps de trajet, éviter les chevauchements et maximiser la productivité**. L'outil peut également **s'adapter en temps réel aux imprévus** (annulations, retards, urgences) et suggérer des réajustements.

EXEMPLES D'USAGE

- Pour la lutherie, l'outil organise les rendez-vous de réparation, d'entretien ou de création d'instruments en fonction des délais clients, de la complexité des interventions (réglages, restaurations, fabrications sur mesure) et des disponibilités des outils spécialisés.
 - Une entreprise de serrurerie peut également utiliser l'IA pour organiser les interventions urgentes (porte bloquée, clé cassée) tout en maintenant les rendez-vous planifiés pour les installations ou remplacements de serrures. L'outil aide à prioriser les demandes et à optimiser les déplacements.
-

Pourquoi automatiser la planification des chantiers et interventions avec l'IA peut être utile à mon entreprise ?

Optimisation du temps et des déplacements grâce à une organisation plus efficace des interventions.

Réduction des erreurs (oublis et doubles réservations) et **prise en compte automatique des contraintes** (matériel nécessaire, compétences spécifiques, etc.).

Amélioration de la réactivité face aux imprévus (demandes urgentes, modifications de dernière minute) sans désorganiser l'ensemble du planning et envoi automatique de confirmations ou de rappels aux clients.

Meilleure gestion des ressources humaines et matérielles

La vision globale facilite la coordination entre les corps de métiers et permet d'anticiper les besoins en matériel ou en sous-traitance.

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Gain de temps : en optimisant l'organisation et la logistique, cela permet de se concentrer sur la réalisation des chantiers et/ou rendez-vous

Augmentation de la productivité grâce à une meilleure utilisation des ressources humaines et matérielles

Réduction des coûts liés aux déplacements inutiles ou aux heures supplémentaires

Diminution du stress lié à la gestion des imprévus ou des plannings surchargés

Amélioration de l'image professionnelle et de la satisfaction client grâce à une ponctualité et une fiabilité accrues.

BONNES PRATIQUES

Pour éviter les erreurs, il est nécessaire de **mettre à jour automatiquement les données** (disponibilités, compétences, ressources) pour une planification précise.

L'outil organise et propose des plannings, n'oubliez pas de les **valider manuellement avant leur envoi aux équipes ou aux clients**.

Afin de gérer au mieux les imprévus, vous pouvez configurer les paramètres pour prévoir des marges de manœuvre en cas d'urgence, de retards ou d'aléas.

Vous pourrez **créer des scénarios d'automatisation simples** : confirmation des rendez-vous, rappel à J-1, suivi. Cela permet de limiter les annulations de dernière minute, informer les clients des éventuels retards ou modifications.

Pensez également à ce que **l'outil soit consultable et modifiable sur smartphone** par tous les membres de l'équipe concernés. Sur le terrain, un planning qui n'est accessible que depuis un ordinateur au bureau perd une grande partie de son utilité.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Comment implémenter une solution planification facilitée des chantiers, des rendez-vous et des interventions par IA ?

Il sera important de **choisir un outil compatible avec les besoins métiers** (ex. : gestion de chantiers, interventions à domicile, etc.) et de **vérifier la possibilité d'intégration avec les outils existants** (agenda, logiciel de facturation, etc.). L'un des gains les plus immédiats se produit lorsque le planning est **connecté au cycle commercial de l'entreprise** : un devis accepté peut alors générer automatiquement un créneau de chantier ou d'intervention dans le planning, sans double saisie ni risque d'oubli.

Attention à ne pas multiplier les outils et donc les abonnements. **Pensez à une stratégie globale** car l'enjeu de l'IA est vraiment de réfléchir à l'organisation de la structure et aux processus internes.

Le paramétrage des critères de planification sera une étape importante pour optimiser votre outil. Cela nécessitera de **définir les contraintes à prendre en compte** (zones géographiques, durée des interventions, compétences requises, etc.), de **configurer les règles de priorité** (urgences, clients réguliers, etc.).

Lors du lancement de votre outil, vous devrez intégrer les données existantes telles que les agendas, les listes de clients, les ressources disponibles. Pour cela, **pensez à définir des clauses concernant le partage des données**.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



costructor



InterFast

Obat



Cas d'usage n°7

L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion des stocks

Qu'est-ce que l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion des stocks par IA ?

L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement par l'intelligence artificielle consiste à utiliser des outils d'IA pour analyser, anticiper et améliorer l'ensemble des flux liés aux achats, aux fournisseurs, aux stocks, au transport et à la logistique.

L'IA s'appuie sur les données déjà disponibles dans l'entreprise (historiques de commandes, niveaux de stock, délais de livraison, ventes passées, contraintes logistiques) pour détecter des tendances, repérer des anomalies et aider à prendre de meilleures décisions. Elle peut par exemple contribuer à prévoir les besoins futurs, ajuster les quantités à commander, limiter les ruptures ou les surstocks, et anticiper des perturbations dans la chaîne logistique (trafic, météo, pénuries).

Pour une entreprise artisanale, l'objectif n'est pas de mettre en place des systèmes complexes, mais d'améliorer progressivement la visibilité et la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement. L'IA agit comme un outil d'aide à la décision, en apportant des recommandations, dès lors que les données de l'entreprise soient suffisantes quantitativement et qualitativement.

EXEMPLES D'USAGE

- Pour la boulangerie-pâtisserie, l'outil analyse les ventes quotidiennes, prédit les besoins en farine, œufs, beurre et autres ingrédients en fonction des saisons et des événements locaux, et propose les commandes adaptées auprès des fournisseurs. Il alerte aussi en cas de risque de rupture ou de surstock, réduisant ainsi le gaspillage et garantissant la fraîcheur de ses produits.
 - Une entreprise de menuiserie pourra également ajuster ses commandes de matériaux pour éviter les ruptures ou les surstocks si elle a un historique de données suffisant pour que la machine ait pu être entraînée.
-

Pourquoi optimiser la chaîne d'approvisionnement et la gestion des stocks avec l'IA peut être utile pour mon entreprise ?

Optimiser les flux et la gestion des stocks pour éviter ruptures et surstocks.

Gagner en visibilité sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement (ce qui est en stock, ce qui doit être commandé, ce qui est en retard ou à risque) pour sécuriser l'activité au quotidien.

Détecter les anomalies ou dysfonctionnements (retards, écarts de consommation, ruptures de stock, erreurs de saisie) avant que cela impacte la production, les délais ou la trésorerie.

Aider à la prise de décision grâce à l'analyse de données : l'IA peut proposer des arbitrages entre plusieurs fournisseurs ou des scénarios en cas de retard logistique.

Réduire le gaspillage de matières premières, les pertes et les invendus, dans une logique économique et écologique (limiter les transports, les surplus et l'empreinte environnementale).

Anticiper les aléas de transport et de livraison : l'IA peut intégrer des données externes (météo, trafic, incidents...) pour ajuster les plannings

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Fluidification des échanges avec les fournisseurs grâce à une meilleure planification ;

Gain de temps sur le suivi des commandes, la gestion des stocks et les tâches administratives ;

Amélioration de la productivité et la qualité des processus internes ;

Réduction des coûts liés au surstock (immobilisation de la trésorerie), au gaspillage de matières ou aux achats d'urgence ;

Limitation des ruptures de stock, qui font perdre des ventes ;

Gain de visibilité et en sérénité dans le pilotage quotidien de l'entreprise.

BONNES PRATIQUES

Commencez par un périmètre restreint, par exemple les 5 à 10 références de matériaux que vous commandez le plus souvent. L'objectif initial n'est pas de tout automatiser, mais de fiabiliser les commandes sur les produits à fort volume pour éviter ruptures et surstocks. Ce travail permettra également d'évaluer le degré de maturité numérique de la structure.

Il sera nécessaire de **sécuriser les données utilisées** (historiques de ventes, données de commandes ou données clients).

Pour éviter les erreurs de calcul qui peuvent générer du sous-stock ou du surstock, pensez à **vérifier la fiabilité des prédictions**.

Informez les équipes si les systèmes IA modifient les processus internes (ex. approvisionnement, planning).

L'IA ne fait que des suggestions (pour mémoire, ce ne sont que des systèmes de connexion – l'IA ne pense pas), vous restez responsable des décisions opérationnelles. La compétence métier reste essentielle.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Comment implémenter une solution d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion des stocks par IA ?

Pour mettre en place une telle solution, il est d'abord nécessaire d'**évaluer vos besoins** en analysant des critères tels que la taille de l'inventaire, la fréquence des ventes ou encore les spécificités de votre secteur d'activité.

Ensuite, **choisissez un outil adapté à vos exigences**. Plusieurs options existent : des logiciels spécialisés dans l'optimisation des stocks, ou des modules d'intelligence artificielle déjà intégrés dans certains ERP (Enterprise Resource Planning) ou logiciels de caisse.

Pour les entreprises artisanales, le point de départ le plus simple est souvent l'historique des devis et des commandes fournisseurs. Si votre outil de devis enregistre les matériaux et les quantités utilisées par chantier, cette donnée constitue déjà une base exploitable pour anticiper les besoins futurs.

Une fois l'outil sélectionné, et après un travail préalable sur vos données, **connectez vos données à la solution** pour permettre à l'IA d'analyser vos flux et de proposer des recommandations pertinentes.

Formez votre équipe à l'utilisation de ce nouvel outil afin de garantir une adoption fluide et une exploitation optimale des fonctionnalités proposées.

Enfin, **suivez les performances de la solution** en surveillant des indicateurs clés tels que le taux de rupture de stock, la rotation des stocks ou encore les gains financiers générés par l'optimisation.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Cas d'usage n°8

Mise en place d'un support client

Qu'est-ce que l'amélioration du support client par l'IA ?

L'amélioration du support client par l'intelligence artificielle repose sur l'intégration d'outils automatisés capables de traiter, analyser et répondre aux demandes clients en temps réel. Ces solutions incluent des chatbots, des agents virtuels, ou encore des systèmes de traitement du langage naturel (NLP – natural language processing) et d'analyse prédictive, s'appuyant sur des algorithmes d'apprentissage automatique.

Concrètement, ces technologies permettent de prendre en charge un volume élevé de requêtes simultanées, de catégoriser automatiquement les demandes, de proposer des réponses contextualisées, et même d'anticiper certains comportements clients à partir de données historiques (historique de navigation, interactions passées...).

EXEMPLES D'USAGE

- Pour la bijouterie, le support client peut guider les clients dans le choix de leurs bijoux (métaux, pierres, budgets), répondre aux questions sur les délais de fabrication ou les tailles, et transmettre directement à l'artisan les demandes de personnalisation ou de réparation, garantissant ainsi un service précis.
 - Pour un atelier de couture ou de retouches, l'outil peut répondre aux questions sur les types de retouches possibles, les délais ou les tarifs indicatifs, et orienter le client vers une prise de rendez-vous.
-

Pourquoi améliorer le support client par l'IA ?

Répondre plus rapidement aux demandes et assurer une disponibilité continue

Grâce à des agents conversationnels ou à des réponses automatiques, l'IA traite instantanément les questions fréquentes et permet de désengorger les équipes humaines

Réduire les erreurs et améliorer la qualité des réponses

Les outils IA apprennent en continu à partir des interactions passées, ce qui améliore progressivement la précision des réponses fournies

Dégager du temps pour les équipes

En automatisant les tâches simples ou répétitives, l'IA permet aux équipes de se concentrer sur les demandes à forte valeur ajoutée, renforçant ainsi la qualité globale du service client

Quels sont les résultats pour les artisans ?

Amélioration de la satisfaction client : un support client plus réactif et disponible 24h/24 renforce la qualité de l'expérience client, diminue la frustration et augmente le taux de satisfaction

Réduction des délais de traitement : les demandes simples ou fréquentes sont résolues instantanément, ce qui réduit le temps d'attente moyen et accélère la résolution des problèmes

Optimisation des ressources humaines : l'entreprise peut se concentrer sur les cas complexes à forte valeur ajoutée, grâce à la prise en charge automatique des demandes récurrentes. Cela se traduit souvent par une meilleure efficacité opérationnelle

Fidélisation accrue : un client bien accompagné est un client qui revient. Un support fluide et personnalisé contribue à instaurer une relation de confiance et à renforcer la fidélité, en particulier dans les environnements très concurrentiels

Réduction des coûts de support : en automatisant une part importante des interactions, les artisans peuvent réduire significativement les coûts, tout en maintenant (ou en améliorant) la qualité de service

BONNES PRATIQUES

Ne négligez pas la partie amont : structuration des données. Une IA entraînée avec de mauvaises données donnera de mauvaises réponses.

Informez clairement le client : le client doit savoir qu'il échange avec une intelligence artificielle et non avec un humain.

Pour aller plus loin : pensez à consulter la partie « Cadre juridique » qui rappelle les règles à respecter, notamment en matière de protection des données (RGPD) et d'usage responsable de l'IA.

Comment implémenter une solution d'amélioration du support client par l'IA ?

Pour identifier les cas d'usages prioritaires, ciblez les tâches simples, fréquentes ou chronophages à automatiser : réponse aux questions récurrentes, orientation des clients, qualification des demandes...

Il sera utile de choisir une solution adaptée à vos besoins. Pour cela, optez pour un outil compatible avec vos canaux (sites web, réseaux sociaux, messagerie) et vos outils existants (CRM, agenda...).

Pensez à structurer vos données. Pour cela, centralisez les données utiles (FAQ, historique client, interactions...) pour configurer efficacement la solution et améliorer la pertinence des réponses.

Analysez les performances (taux de résolution, satisfaction client ...) et ajustez les scénarios de réponse pour gagner en efficacité.

Exemples d'offres de solution, sélectionnés par l'appel à manifestation d'intérêt « Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises de l'artisanat »



Présentation des entreprises lauréates de l'appel à manifestation d'intérêt



Costructor a une ambition : simplifier la gestion administrative pour que les artisans se concentrent sur leur métier. C'est un logiciel de gestion d'entreprise dédié aux artisans et TPE/PME du bâtiment ; solution compatible pour la facturation électronique. Elle centralise devis, factures, gestion de chantiers et pilotage de la rentabilité, avec un assistant IA et une conformité native à la facturation électronique. Plus de 180 000 professionnels du bâtiment l'utilisent au quotidien, tous corps d'état confondus, et s'appuie sur des partenariats officiels avec la CAPEB et la FFB entre autres.



InterFast est un logiciel de gestion tout en un conçu pour les artisans, TPE et PME du bâtiment. Sa promesse est simple : réduire la paperasse, centraliser l'information et offrir une vision claire de l'activité pour gagner du temps et améliorer la rentabilité. Accessible depuis le bureau ou le terrain grâce à l'application mobile, InterFast est pensé pour être simple d'utilisation et collaboratif : chacun est autonome et les données sont disponibles en permanence pour assurer un suivi efficace. La solution couvre l'ensemble des besoins opérationnels et administratifs du quotidien : création et suivi des devis et factures, organisation des chantiers, planification des équipes et sous-traitants, pilotage du SAV et de la maintenance, gestion des achats et suivi de la trésorerie. Conçu pour les réalités du terrain, InterFast aide les professionnels du bâtiment à simplifier leur organisation et à se concentrer sur leur métier.



Conseil et Studio IA depuis plus de 10 ans. De la stratégie à l'implémentation, LabSense est votre partenaire pour transformer votre activité grâce à l'IA



Obat est le logiciel de devis et facturation conçu pour les pros du bâtiment. Grâce à l'IA intégrée, créez vos devis 3x plus vite, chiffrez juste grâce à +30 000 prix BTP intégrés, et gérez votre entreprise sans erreurs et sans y passer vos soirées.



There.do Permet la prise de notes avec IA, dédiée au BTP : notes vocales avec photos, et fonctionnement hors connexion. La préparation de documents dynamiques et esthétiques fait de la préparation de rapports un jeu d'enfant.



Qonto est un compte professionnel 100 % en ligne associé à des outils de facturation, de pré-comptabilité et de gestion des dépenses, le tout dans une solution fluide et intuitive, pour simplifier la gestion financière des entreprises et indépendants au quotidien.



USTS est une agence de transformation IA présente partout en France
FR 🌴 : développement sur mesure 🧠, édition logicielle 💻, centre de
formation 🎓.

Agréée (CII, CIR, Qualiopi), USTS excellence dans l'automatisation 🤖 de vos
process métiers grâce à l'IA agentique performante ⚡, sécurisée 🔒 et
souveraine FR.

Grille de lecture d'aide à la priorisation des investissements

Il est nécessaire d'avoir recours à des solutions qui répondent à un besoin identifié (l'IA ne fait pas tout) et présentent un gain substantiel pour l'entreprise. L'enjeu n'est pas d'accumuler les outils, mais de choisir des solutions cohérentes avec le fonctionnement de l'entreprise, ses ressources et son niveau de maturité numérique. Ainsi, avant de se lancer dans l'implémentation d'une solution d'IA, il est indispensable de se poser quelques questions préalables afin de vérifier qu'il s'agit bien de la solution la plus pertinente, qui répond à votre besoin tant d'un point de vue opérationnel que financier. Vous trouverez ci-après une liste de questions, non exhaustive, qui vous permettront d'initier votre réflexion.

Impact sur le développement économique de l'entreprise

- Dans quelle mesure cette solution contribue aux objectifs stratégiques de l'entreprise ?
- Permet-elle de réduire les coûts, d'augmenter les revenus, d'augmenter la productivité, de réduire les risques, d'améliorer l'expérience client, etc. ?
- La solution prend-elle en charge les spécificités réglementaires et les usages de votre secteur d'activité (nomenclatures, mentions obligatoires, formats de documents, etc.)

Faisabilité technique et organisationnelle ?

- Quelles sont les ressources nécessaires pour développer et déployer la solution ?
- Quelles données sont nécessaires au bon fonctionnement de la solution choisie ? S'agit-il de données confidentielles ? Ces données sont-elles disponibles facilement ou un travail de récupération et d'ordonnancement est-il nécessaire ?
- Le déploiement de la solution nécessite-t-il des compétences internes spécifiques ?
- Le déploiement de la solution est-il compatible avec les outils internes existants ?
- La solution présente-t-elle un risque de non-conformité (juridique, technique) ? À quel taux ?
- Existe-t-il une solution numérique qui répond à votre besoin et qui ne recourt pas à l'IA ?

Contacts utiles

Réaliser un état des lieux numérique de l'entreprise avant de se lancer dans l'IA

Avant d'engager un projet d'intelligence artificielle, il est essentiel de commencer par un diagnostic numérique de l'entreprise et par une cartographie de données.

Cette étape permet de faire le point sur les outils déjà en place, le nombre de bases de données ou de fichiers Excel, l'organisation des données, les usages numériques existants et les besoins réels de l'activité.

L'objectif est simple : savoir d'où l'on part pour décider où aller, et éviter d'investir dans des solutions inadaptées ou trop complexes.

Aujourd'hui, plusieurs acteurs publics proposent des diagnostics structurés, accessibles aux TPE-PME et aux entreprises artisanales, souvent gratuits ou cofinancés.

Les entreprises inscrites auprès d'une CMA peuvent notamment bénéficier de cet accompagnement en prenant rendez-vous avec un conseiller. Les organisations professionnelles sont également à la disposition de leurs adhérents pour toute question, nombre d'entre elles ont mis en place des accompagnements dédiés.

Pourquoi cette étape est indispensable ?

Réaliser un état des lieux numérique permet de :

- clarifier les besoins réels de l'entreprise,
- prioriser les actions à fort impact,
- sécuriser les investissements numériques ou IA,
- avancer de manière progressive, adaptée aux ressources disponibles.

En pratique, un projet d'IA réussi commence par un bon diagnostic. Cette étape garantit que la technologie reste un levier au service du métier, et non une contrainte supplémentaire.

France Num : un accompagnement national pour les TPE-PME

Le programme France Num, piloté par l'État, accompagne les petites entreprises dans leur transformation numérique.

Il met à disposition :

- des outils pour tester sa maturité numérique,
- un réseau d'experts de proximité appelés Activateurs France Num,
- des ressources pour identifier les priorités et construire un plan d'action,
- ainsi que des informations sur les aides financières mobilisables.

Les entreprises peuvent également réaliser, avec leur CMA, un diagnostic complet débouchant sur un plan d'actions opérationnel, afin d'engager leur transformation de manière progressive et adaptée à leurs moyens.

Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat : un diagnostic adapté aux artisans

Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) proposent un accompagnement spécifique à travers le dispositif Performa Numérique.

Ce parcours permet aux entreprises artisanales :

- d'évaluer rapidement leur niveau de maturité numérique grâce à un autodiagnostic,
- d'échanger avec un conseiller pour analyser plus finement leurs pratiques,
- puis de construire un plan d'actions personnalisé pour structurer leurs projets numériques (gestion, visibilité en ligne, outils collaboratifs, exploitation des données, etc.).

Cette démarche constitue souvent la première étape avant d'envisager des usages d'IA, en posant des bases organisationnelles et techniques solides.

Le réseau des CMA a également lancé un nouveau dispositif d'accompagnement, avec notamment

une série de webinaires gratuits proposée aux artisans pour leur permettre d'adopter l'IA.

- Pour débiter, des webinaires généralistes sur les fondamentaux de l'IA et ses applications concrètes
- Pour approfondir, des webinaires spécialisés, sur la création de visuels avec des outils d'IA, la gestion des réseaux sociaux, le développement commercial et d'autres applications directement utiles au quotidien des artisans.

Pour s'inscrire dès maintenant à ces webinaires :

<https://www.artisanat.fr/nous-connaître/vous-accompagner/formez-vous-ia>

Bpifrance : structurer une démarche Data et IA

Pour les entreprises souhaitant aller plus loin, Bpifrance propose le Diag Data IA, un accompagnement dédié à l'exploitation des données et à l'identification d'usages pertinents de l'intelligence artificielle.

Ce diagnostic permet notamment :

- d'analyser les données disponibles dans l'entreprise et leur qualité,
- d'évaluer la maturité numérique et data,
- d'identifier des cas d'usage concrets de l'IA,
- et de définir une feuille de route opérationnelle pour passer à l'action.

Il constitue ainsi une étape clé pour transformer une intention d'utiliser l'IA en projet structuré, réaliste et utile pour l'activité.

Enfin, plusieurs fédérations et organisations professionnelles sont également mobilisées sur le sujet et peuvent vous accompagner.

LIENS UTILES

<https://www.bpifrance.fr/catalogue-offres/diag-data-ia>

<https://www.artisanat.fr/nous-connaître/vous-accompagner/performa-numerique>

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/developper-son-entreprise/innover-et-numeriser-son-entreprise/initiez-votre-transformation-numerique-avec-france-num#>

<https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/strategie-numerique/diagnostic-numerique/diagnostic-et-plan-d'action-pour-passer>

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/developper-son-entreprise/innover-et-numeriser-son-entreprise/initiez-votre-transformation-numerique-avec-france-num#>

Se faire accompagner pour la cybersécurité

Outre les diagnostics et accompagnements sur la mise en place de solutions IA dans l'entreprise, comme vous avez pu le constater tout au long de ce guide, la question des données est centrale. S'il est indispensable de bien les organiser pour assurer le fonctionnement optimal des solutions, se pose également la question de leur protection et plus largement de la cybersécurité des entreprises. Pour vous accompagner sur ce volet, l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informations (ANSSI) propose une offre de service complète que vous pouvez retrouver directement sur son site.

Connaître les aides financières

Enfin si l'IA présente une opportunité pour le développement économique des entreprises, elle représente également un investissement, notamment financier. Les investissements résultent de décisions internes propres à la vie de chaque entreprise. Toutefois, des aides publiques peuvent être mobilisées selon l'objectif visé, le type d'investissement ou encore le lieu d'implantation de l'entreprise. Afin de vous aider à identifier les aides publiques dont vous pourriez bénéficier, vous pouvez consulter la plateforme de référencement de CMA France : Aides-entreprises

Cadre juridique applicable à l'usage de l'IA¹

L'IA est un outil. Elle permet d'optimiser la gestion de l'entreprise ainsi que les ventes, d'automatiser et personnaliser les échanges avec les clients. Ces nouveaux usages, accessibles via des solutions intégrées ou des outils en ligne, s'inscrivent dans une dynamique d'efficacité et de compétitivité. Toutefois, leur mise en œuvre soulève d'importants enjeux juridiques. Le recours à l'IA doit en effet s'effectuer dans le respect du droit en vigueur :

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD), applicable dès que des données personnelles sont traitées par ou via une IA

Dès qu'un outil d'intelligence artificielle utilisé par un commerçant repose sur des données personnelles, le RGPD s'applique. Cela concerne toutes les informations permettant d'identifier une personne, directement (nom, email, téléphone) ou indirectement (ID client, historique d'achat, comportement de navigation, localisation, etc.).

- Informer clairement les clients ;
- Expliquez comment leurs données sont collectées, traitées par l'IA, dans quel but, pendant combien de temps, et avec qui elles sont partagées.
- Définir une base légale.

Tout traitement de données à caractère personnel doit obligatoirement reposer sur l'une des six bases légales définies par le RGPD², notamment :

- Le consentement explicite : Le traitement repose sur l'accord libre, éclairé, spécifique et univoque de la personne concernée. Le consentement doit être recueilli par un acte positif clair.

- L'exécution d'un contrat : Le traitement est nécessaire à l'exécution d'un contrat auquel la personne concernée est partie ou à l'exécution de mesures précontractuelles prises à sa demande.
- Le respect d'une obligation légale : Le traitement est nécessaire pour respecter une obligation légale à laquelle le responsable du traitement est soumis.
- L'intérêt légitime du responsable du traitement : Le traitement est justifié par un intérêt légitime poursuivi par le responsable du traitement ou par un tiers, à condition que ne prévalent pas les droits et libertés fondamentaux de la personne concernée.

Respecter les droits des personnes

Les clients doivent pouvoir accéder à leurs données, les corriger, s'opposer à leur traitement, demander leur suppression ou leur portabilité. Vous devez leur offrir ces possibilités de façon simple et rapide.

Protéger les données

Mettez en place des mesures de sécurité adaptées : restriction des accès, chiffrement, sauvegardes, contrôle des prestataires, etc.

Eviter les traitements de données sensibles

Le traitement de certaines données à caractère personnel (révélant l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses, les données concernant la santé) est interdit par principe, bien qu'autorisé par exception.

À retenir pour les artisans

Si l'outil d'IA que vous utilisez traite des données personnelles, vous devez respecter le RGPD en vous appuyant sur 4 piliers essentiels : transparence, base légale, droits des personnes, sécurité.

¹ Ces recommandations ne sont données qu'à titre illustratif, et ne sauraient garantir la conformité au Règlement

² Article 6 du RGPD

Le règlement européen sur l'intelligence artificielle (AI Act)

Le règlement européen sur l'intelligence artificielle (AI Act), adopté en 2024, encadre l'usage des systèmes d'IA dans l'Union européenne. Il est fondé sur une approche par le risque et ne vient ainsi encadrer que les usages de l'IA susceptibles d'impacter négativement la sécurité, la santé et les droits fondamentaux des personnes :

- **Systèmes prohibés** : Il interdit purement et simplement certains usages jugés contraires aux valeurs démocratiques de l'Union ;
- **Systèmes à haut risque** : Il impose des règles techniques (robustesse, cybersécurité, qualité des données, etc...) et des obligations aux fournisseurs de systèmes d'IA à haut risque tout au long du cycle de vie des systèmes ;
- **Transparence** : Il impose des règles de transparence aux fournisseurs et aux déployeurs de certains systèmes d'IA, et notamment en matière d'IA générative afin d'informer les personnes physiques ;
- **Systèmes à risque limité** : Il recommande l'adoption de codes de conduite pour les systèmes d'IA qui ne sont pas à haut risque, sur une base volontaire.

Entrée en application

Les obligations relatives aux systèmes d'IA à haut risque entreront en application au 2 août 2026 pour une partie et au 2 août 2027 pour le reste³. Les obligations relatives à la transparence de certains systèmes entreront en application le 2 août 2026.

À retenir pour les artisans

- Si vous déployez une IA qui interagit avec un client (par exemple, agent conversationnel, outil de recommandation simple), vous devez notamment l'en informer clairement (cf. article 50 du RIA).
- Si vous développez une IA à haut risque (ex : tri de CV), des obligations strictes s'appliquent : contrôle humain, documentation technique, etc. Une évaluation préalable de la conformité interne ou par un tiers selon les cas est à

prévoir. Les déployeurs de tels systèmes sont également soumis à des règles spécifiques, et doivent par exemple informer les travailleurs et leurs représentants si le système est utilisé sur le lieu du travail (cf. article 26-7 du RIA). En droit français, le code du travail impose la consultation du CSE quand un outil (d'IA ou non) est utilisé comme un moyen de contrôle de l'activité des salariés (art. L2312-37), de gestion du personnel ou de recrutement (art. L2312-38).

- Certaines pratiques sont prohibées, même dans un cadre contractuel (cf. article 5 du RIA).

Le respect des règles du droit de la consommation et de la responsabilité contractuelle ou délictuelle

Même avec l'usage de l'IA, les artisans restent naturellement soumis aux règles traditionnelles du droit de la consommation et aux principes de responsabilité contractuelle et délictuelle. Cela signifie qu'ils peuvent être tenus responsables des erreurs ou préjudices causés par un outil d'IA qu'ils utilisent.

Informations erronées ou trompeuses

Si un outil d'IA génère une fiche produit inexacte, un message commercial trompeur ou une mauvaise recommandation, l'artisan reste responsable vis-à-vis du consommateur.

→ Il doit s'assurer que les contenus fournis par l'IA sont vérifiés, compréhensibles et loyaux.

Respect des obligations légales envers le client

L'IA ne dispense pas de respecter les règles habituelles : information précontractuelle, droit de rétractation, conformité du bien ou du service, garantie légale, etc.

Responsabilité en cas de dommage

En cas de préjudice causé par l'IA (ex. : erreur de tarification, mauvais conseil, traitement injuste), l'artisan peut être tenu responsable contractuellement (vis-à-vis du client) ou au regard de la responsabilité délictuelle (s'il y a faute ou négligence). L'usage de l'IA ne doit pas porter

³ Voir à ce titre l'article 6 du règlement sur l'intelligence artificielle

atteinte aux droits des consommateurs (information loyale, absence de pratiques trompeuses, sécurité des produits et services, etc.). En cas de contenu erroné généré automatiquement (fiches produits, conditions commerciales), ou d'erreur de l'IA, l'artisan peut rester responsable vis-à-vis de ses clients.

À retenir pour les artisans

L'usage de l'IA n'exonère pas du respect du droit de la consommation ni des responsabilités contractuelle et délictuelle. L'artisan reste

responsable en cas d'informations trompeuses ou de dommages causés par l'IA (ex. : fiche produit erronée, mauvais conseil). Il doit donc vérifier les contenus générés, garantir une information claire et respecter toutes les obligations légales envers ses clients.

Les données des entreprises, quelles que soient leurs tailles, ont de la valeur. Soyez attentifs à l'usage qui pourra être fait de vos données et aux modalités de stockage. N'hésitez pas à ajouter des clauses contractuelles spécifiques sur le partage de données.

Lexique

Ce lexique s'appuie sur les ressources de la CNIL⁴, du Bulletin officiel de l'enseignement supérieur⁵, du ministère de la Culture⁶, du Réseau Canopé⁷ et des travaux de Bpifrance⁸.

A

Agent IA

Logiciel envoyé sur un réseau pour effectuer une tâche à la place de l'utilisateur et sans son intervention. (Source : ministère de la Culture)

Algorithme

Suite d'étapes précises permettant d'obtenir un résultat à partir de données. Par exemple, une recette de cuisine est un algorithme : elle transforme des ingrédients en plat. (Source : [CNIL](#))

Annotation (IA)

Action de décrire manuellement des données pour qu'un algorithme puisse les comprendre. Par exemple, étiqueter une photo de chaise avec le mot « chaise » permet à une machine d'apprendre à reconnaître une chaise. (Source : [CNIL](#))

Apprentissage actif

Méthode où un humain intervient pendant l'apprentissage d'un algorithme pour l'aider à qualifier certaines données, ce qui améliore la précision du modèle. (Source : [CNIL](#))

Apprentissage automatique (Machine Learning)

Technique permettant à une machine d'apprendre à partir de données, sans être explicitement programmée pour chaque tâche. Par exemple, un logiciel peut apprendre à reconnaître des défauts sur des pièces artisanales en analysant des milliers d'images. (Sources : [CNIL](#), [Bulletin officiel](#))

Apprentissage auto-supervisé

Méthode où un algorithme crée ses propres tâches d'apprentissage à partir de données non étiquetées, par exemple en masquant une partie d'une image et en essayant de la reconstituer. (Source : [CNIL](#))

Apprentissage continu

Capacité d'un système à s'améliorer et à s'adapter en intégrant de nouvelles données, même après sa mise en service. Par exemple, un outil de gestion de stock peut s'adapter aux nouvelles tendances de vente en temps réel. (Source : [CNIL](#))

Apprentissage non supervisé

Méthode où l'algorithme découvre des similitudes ou des groupes dans des données non étiquetées, par exemple pour segmenter automatiquement des clients selon leurs comportements d'achat. (Source : [Bulletin officiel](#))

Apprentissage par renforcement

Méthode où un algorithme apprend en recevant des récompenses ou des pénalités pour ses actions, comme un robot qui apprend à optimiser une tâche en recevant des feedbacks positifs ou négatifs. (Source : [Bulletin officiel](#))

Apprentissage profond (Deep Learning)

Type d'apprentissage automatique utilisant des réseaux de neurones artificiels très complexes, capable de traiter des données très variées (images, sons, textes). Par exemple, reconnaissance d'images pour détecter des défauts sur des produits artisanaux. (Sources : [Bulletin officiel](#), [Réseau Canopé](#))

Apprentissage supervisé

Méthode où l'algorithme apprend à partir de données déjà étiquetées, par exemple pour reconnaître des motifs sur des tissus en apprenant à partir d'images déjà classées. (Source : [Bulletin officiel](#))

Automatisation

L'automatisation utilise des instructions prédéfinies pour exécuter des tâches répétitives dont la réponse est prévisible et fiable tandis que l'IA repose sur des algorithmes complexes qui lui permettent d'apprendre et de s'adapter aux situations.

⁴ <https://www.cnil.fr/fr/intelligence-artificielle/glossaire-ia>

⁵ <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/bo/19/Hebdo6/CTNR1832601K.htm>

⁶ 50 termes clés de l'intelligence artificielle | Ministère de la Culture

⁷ <https://www.reseau-canope.fr/actualites/article/parlez-vous-ia-le-lexique-pratique-de-lintelligence-artificielle>

⁸ <https://bigmedia.bpifrance.fr/nos-dossiers/lexique-ia-40-mots-pour-comprendre-lintelligence-artificielle>

B

Biais (IA)

Erreur systématique dans les résultats d'un algorithme, souvent due à des données d'entraînement non représentatives. Par exemple, un outil de recommandation qui favorise toujours les mêmes types de produits. (Source : [CNIL](#))

C

Chatbot (Agent de dialogue, Dialogueur)

Logiciel capable de dialoguer en langage naturel avec un humain, par exemple pour répondre à des questions sur un site web ou déclencher des tâches. (Sources : [Bulletin officiel](#), [Réseau Canopé](#))

Centre de données (Data center)

Site physique où sont regroupées des infrastructures informatiques et de télécommunication destinées à stocker, à traiter ou à distribuer des données de façon sécurisée. (Source : ministère de la Culture)

D

Data act (Règlement sur les données)

Le règlement européen sur les données (Data Act) doit permettre de développer une économie de la donnée plus ouverte et plus compétitive. Pour cela, il fixe des règles équitables sur l'accès et l'utilisation des données personnelles ou non, générées par les objets connectés. Il détaille qui peut utiliser quelles données et comment. (Source : [CNIL](#))

Données d'entraînement

Ensemble de données utilisées pour « éduquer » un algorithme. Par exemple, des milliers de photos de meubles pour apprendre à un logiciel à reconnaître des styles de design. (Source : [Bpifrance](#))

Données (dataset)

Ensembles d'informations organisées et structurées qui servent de matière première pour entraîner, tester et améliorer les modèles d'intelligence artificielle. (Source : [Bpifrance](#))

Données personnelles

Une donnée personnelle est toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable. Une personne physique peut être identifiée directement (exemple : nom et prénom) ou indirectement (exemple : par un numéro de téléphone ou de plaque d'immatriculation, un identifiant tel que le numéro de sécurité sociale, une adresse postale ou courriel, mais aussi la voix ou l'image). L'identification d'une personne physique peut être réalisée à partir d'une seule donnée (exemple : nom) ou à partir du croisement d'un ensemble de données (exemple : une femme vivant à telle adresse, née tel jour et membre dans telle association).

En revanche, des coordonnées d'entreprises (par exemple, l'entreprise « Compagnie A » avec son adresse postale, le numéro de téléphone de son standard et un courriel de contact générique « [compagnie1\[@\]email.fr](#) ») ne sont pas, en principe, des données personnelles. Attention néanmoins aux entreprises individuelles qui peuvent être des données personnelles. (Source : [CNIL](#))

G

Gouvernance de l'IA

Cadre de politiques, de normes et de pratiques permettant de superviser, contrôler et encadrer l'usage de l'intelligence artificielle au sein d'une organisation. Par exemple, les grandes banques déploient des comités de gouvernance IA. (Source : [Bpifrance](#))

H

Hallucination

Phénomène par lequel un modèle d'IA générative produit une information fausse ou inventée, mais formulée de manière crédible et cohérente. (Source : [Bpifrance](#))

I

Intelligence artificielle (IA)

Ensemble de techniques permettant à une machine d'imiter certaines capacités humaines (raisonnement, apprentissage, reconnaissance d'images, etc.). Par exemple, un assistant vocal ou un outil de recommandation de produits utilise l'IA. (Sources : [Bulletin officiel](#), [Bpifrance](#))

IA générative :

Type d'intelligence artificielle conçue pour produire de nouveaux contenus, qu'il s'agisse de textes, d'images, de vidéos, de sons ou de codes informatiques. (Source : [Bpifrance](#))

M

Modèle (IA)

Algorithme entraîné sur des données pour réaliser une tâche spécifique, comme prédire, classer ou générer du contenu. Par exemple, un modèle peut prédire la demande en produits artisanaux selon les saisons. (Sources : [CNIL](#), [Bulletin officiel](#))

Modèle de fondation

Modèle d'IA entraîné sur un très grand volume de données, capable de s'adapter à de nombreuses tâches différentes. (Source : [CNIL](#))

N

Neurone artificiel

Unité de base d'un réseau de neurones, inspirée du fonctionnement des neurones biologiques. Elle traite des informations et transmet un résultat. (Source : [Bulletin officiel](#))

Réseau de neurones artificiels

Ensemble de neurones artificiels interconnectés, utilisé pour traiter des données complexes comme des images ou des textes. (Source : [Bulletin officiel](#))

Nocode

Les outils no-code permettent de concevoir des solutions numériques sans "coder". (Source : [FranceNum](#))

P

Prompt (Instruction générative)

Instruction donnée à un modèle d'IA générative pour obtenir un résultat, par exemple : « Rédige une description pour un meuble en chêne fait main. » (Source : [Réseau Canopé](#))

R

Reconnaissance vocale

Technologie d'IA permettant de convertir automatiquement des signaux audio en texte, facilitant l'interaction entre humains et machines. (Source : [Bpifrance](#))

RGPD

Règlement européen qui encadre l'utilisation des données personnelles afin de protéger la vie privée des individus et d'imposer des obligations de transparence et de sécurité. (Source : [Bpifrance](#))

V

Vérité terrain (Ground Truth)

Données de référence exactes utilisées pour évaluer la performance d'un algorithme. Par exemple, une liste vérifiée de pièces défectueuses pour tester un outil de détection de défauts. (Source : [CNIL](#))

Ce guide a été élaboré par la Direction Générale des Entreprises (DGE) avec le concours des ambassadrices et ambassadeurs de l'intelligence artificielle pour l'artisanat et le BTP sélectionnés dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt « Osez l'IA » de la DGE.

Ce réseau est composé des ambassadrices et ambassadeurs :

- **ANGEL** - Artur de la Villarmois Thibaud
- **BEPLUS** - Phalyvong Daniel
- **BIM IN MOTION groupe Socotec** - Huillier Harold
- **CAP LEAN** - Picault Christelle
- **CAP NUMERIQUE** – Colovray Gilles
- **CHAPPYGO** - Nastar Pablo
- **CHRISTOPHE MATHIEU** – Mathieu Christophe
- **CMA FRANCE** - Shadid Salim
- **CMAR ALSACE** - Straub Benjamin
- **CMAR CENTRE VAL DE LOIRE** – Cousin Nicolas
- **CMAR PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR** - Strock Sabine
- **CONNECT'IA** - Guedet Julien
- **CULTURE&DATA** - Jiacconi Romain
- **FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT**
- **CULTURE&DATA** - Jiacconi Romain
- **EXPERIENCE ADVISORY** – Laurenson
- **OBAT** – Galou Emmanuelle

Les entités du réseau des ambassadrices et ambassadeurs



Présentation du plan



Lancé en juillet 2025 dans le cadre de la stratégie nationale pour l'IA, le plan « **Osez l'IA** » a pour objectif d'**accélérer la diffusion de l'IA dans les entreprises**, afin de renforcer la compétitivité du tissu économique français et stimuler l'innovation.

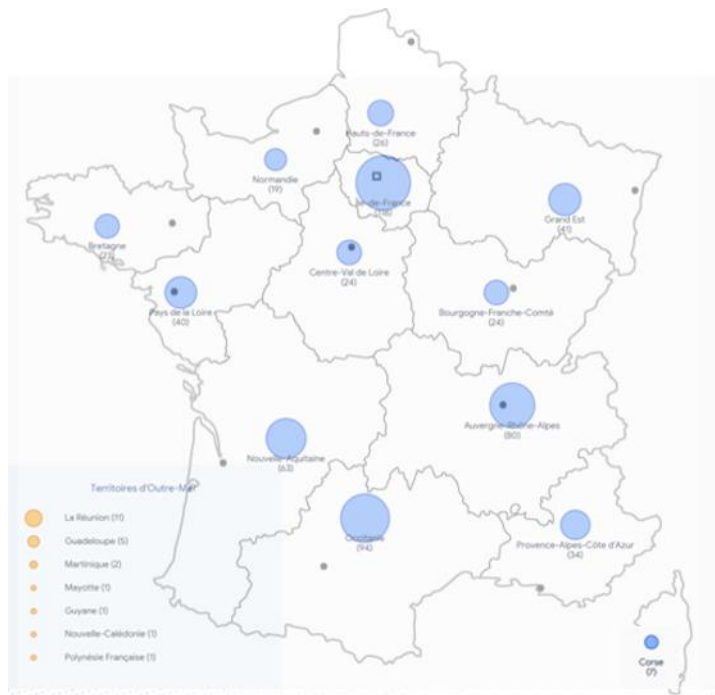
L'objectif à atteindre : un taux de diffusion de l'IA, à horizon 2030, dans 100% des grandes entreprises, 80% des PME et ETI, et 50% des TPE.

Le plan « Osez l'IA » repose sur :

1. La sensibilisation des entreprises pour promouvoir l'adoption de l'IA
2. La formation
3. L'accompagnement des entreprises pour identifier des solutions d'IA pertinentes et passer à l'action

Le réseau des Ambassadeurs IA

Par région



Par secteur d'activité

AGRICULTURE	4
ARTISANAT	8
BTP	8
COMMERCE	16
COMPTABILITE	2
DROIT	24
ESS	7
ICC	19
IMMO	4
INDUSTRIE	26
LOGISTIQUE	1
PUBLICITE	1
SANTE	19
SERVICES A LA PERSONNE	3
TOURISME	10



<https://data.gouv.fr/explore/assets/ambassadeursia/view/>

Le réseau des « **Ambassadeurs IA** », qui mobilise de nombreux acteurs sélectionnés pour leur connaissance pratique de l'IA et leur ancrage dans les écosystèmes locaux ou sectoriels, a pour mission :

- de sensibiliser les entreprises aux bénéfices de l'IA, à travers les actions et événements qu'ils organisent ;
- de partager les ressources mises à disposition par l'État pour favoriser l'adoption de solutions souveraines ;
- et d'orienter les entreprises vers des interlocuteurs ou dispositifs adaptés à leurs besoins.

Cette dynamique permet d'amplifier la portée des actions déjà en cours, portées notamment par la Direction générale des Entreprises, dans le cadre du dispositif France Num et par les Chambres de Commerce et d'Industrie. En 9 mois de déploiement du réseau des ambassadeurs, ces actions de sensibilisation ont déjà touché plus de 35 000 entreprises.

Les entreprises peuvent dès à présent identifier leur Ambassadeur de référence [via la liste accessible en ligne](#), et consulter les événements organisés ou relayés par le réseau sur [l'agenda partagé « Osez l'IA »](#).

La plateforme « Accélérez avec l'IA »



Pour permettre aux entreprises d'identifier des cas d'usages de l'IA adaptés à leur situation, de s'en inspirer, et de faire de l'IA un véritable levier de performance, [la plateforme « Accélérez avec l'IA »](#), développée et mise en œuvre par Bpifrance dans le cadre du plan « Osez l'IA », présente de nombreux exemples concrets de déploiement de l'IA dans tous les secteurs d'activités et différentes fonctions de l'entreprise, des informations pratiques, ainsi que des témoignages de dirigeants. Elle sera mise à jour au fil de l'eau, notamment grâce aux contributions des Ambassadeurs IA et de dirigeants d'entreprises, avec de nouveaux cas d'usages pertinents utiles aux entreprises comme aux acteurs les accompagnant.

Enfin, dans le cadre du plan « Osez l'IA », Bpifrance Conseil met en œuvre deux dispositifs d'accompagnement ([« Diagnostics Data IA et « Accélérateurs IA »](#)), cofinancés par le plan « France 2030 ». Ceux-ci sont réservés aux entreprises respectivement de plus de 10 et 50 salariés.

*Les solutions mises en avant dans ce guide ont été sélectionnées
via un appel à manifestation d'intérêt de la DGE.
Ce choix n'engage pas les ambassadrices et ambassadeurs IA.*

*Conception : DGE
Réalisation graphique : Sircom
Septembre 2026*

